

# 정부, 규제기관 및 비정부 단체(NGO)와의 접촉 (1 of 2)



직원이나 다른 대표가 정부, 입법기관, 규제기관 또는 NGO와 접촉하는 경우, 정직, 청렴성, 개방성에 따라 접촉해야 하고, 현지 및 국제법을 준수해야 합니다.

이 윤리강령에는 상기 기관과 어떻게 접촉해야 하는지에 대한 세부 지침이 제공되어 있습니다. 개인 기부나 개인 세금과 같이 극히 개인적인 문제에 대한 상호 작용은 다루지 않습니다.

정부, 규제기관 및 입법기관에는 다음의 기관이 포함될 수 있습니다.

- 글로벌 또는 국제 기구 (예: UN)
- 지역 연합 (예: 유럽 연합, ASEAN)
- 국가 또는 현지 공동체 수준에서 활동하는 기관

비정부 단체(NGO)는 여러 단계로 운영될 수 있고 이 기구의 업무 범위에는 환경 문제뿐 아니라 사회 및 소비자 문제 등 광범위한 사항들이 포함됩니다.

권한이 있고 적절하게 훈련된 개인만 이러한 조직과 상호 작용해야 합니다. 이는 Unilever 사업과 관련하여 수행하는 공식, 비공식 또는 사회적 친목 관계 등 종류와 관계없이 직접 소통하는 방법, 전자 매체 및/또는 편지 등 모든 종류의 서신을 통한 소통 방법을 비롯한 모든 형태의 의사소통을 포함합니다.

# 정부, 규제기관 및 비정부 단체(NGO)와의 접촉 (2 of 2)

## 반드시 준수해야 하는 사항

### 직원은 반드시:

- 적절한 교육을 받아야 하고 상급자의 승인을 받아서 활동해야 합니다.
- 자신의 이름, 회사, 직책, 지위를 밝히거나 특정 질문에 대한 답변을 하거나 또는 “대표권한”에 대한 본질을 밝히는 과정에서는 정중하고 공개적이며 투명해야 합니다.
- 정보의 진실성과 정확성을 보장하기 위해 모든 합리적인 조치를 취해야 합니다.
- 모든 연락처 및 상호 작용 내용을 기록으로 보관해야 합니다.
- **당사의 합법적 이익을 대변하기 위해 관계자에게 연락할 때에는 다음과 같이 상황에 적합한 사전 승인을 받아야 합니다.**
  - 글로벌/국제 기구  
= 글로벌 규제 담당 책임자, 글로벌 커뮤니케이션 및 기업 홍보 담당 책임자, 글로벌 지속가능경영 책임자;
  - 지역 연합  
= 글로벌 커뮤니케이션 담당 책임자, 시장 또는 관련 지역 대외 업무/규제 업무 책임자
  - 국가 또는 현지 공동체  
= 국가 대외 업무/규제 업무 책임자 만약 현지에 해당 부서가 없는 경우 상위 지역 단위의 책임자 또는 국가 총괄 책임자/영업 책임자의 승인을 받아야 합니다.
- 필요한 경우, 인허가 담당 부서, 커뮤니케이션 부서, 홍보 부서 등은 그들의 역할을 수행하기 위해 정기적인 승인을 받아야 합니다.

## 절대 해서는 안 되는 일

### 직원은 절대:

- 승인된 조사관 또는 공무원의 정보, 데이터, 증거 자료 또는 기록 수집 행위를 방해하려고 시도하지 않아야 합니다.
- 입법기관, 규제기관 또는 NGO가 Unilever에 대해 부적절한 결정을 내릴 수 있거나 그러한 결정을 내릴 여지가 있는 사항을 언급하거나, 그러한 행동을 하지 말아야 합니다.  
(선물과 환대 정책 준수 및 뇌물수수 금지에 대한 윤리강령 참조)

